

DZIEŃ DOBRY!

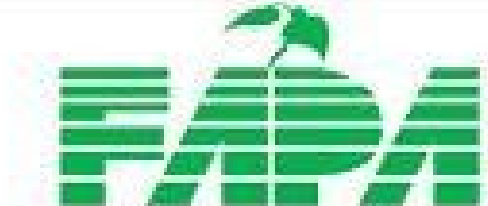
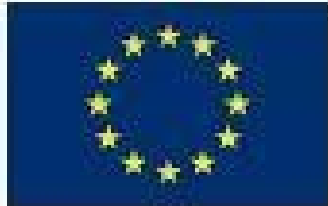
NIZIELSKI & BORYS

C o n s u l t i n g

Spółka jawna

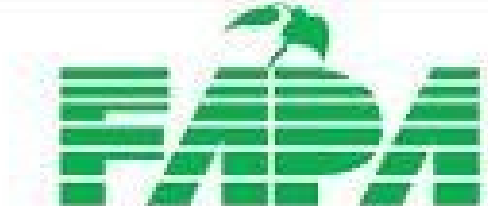
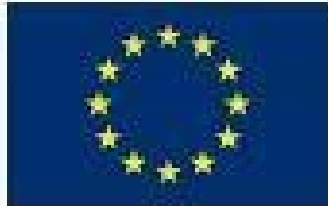
40-045 Katowice, ul. Astrów 10

tel./fax +48 (32) 203 30 79, 0/606 811 227, 0/501 268 217



Pilotażowy Program LEADER+ -- Działanie 2.7
Sektorowego Programu Operacyjnego
„Restrukturyzacja i modernizacja sektora
żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich”



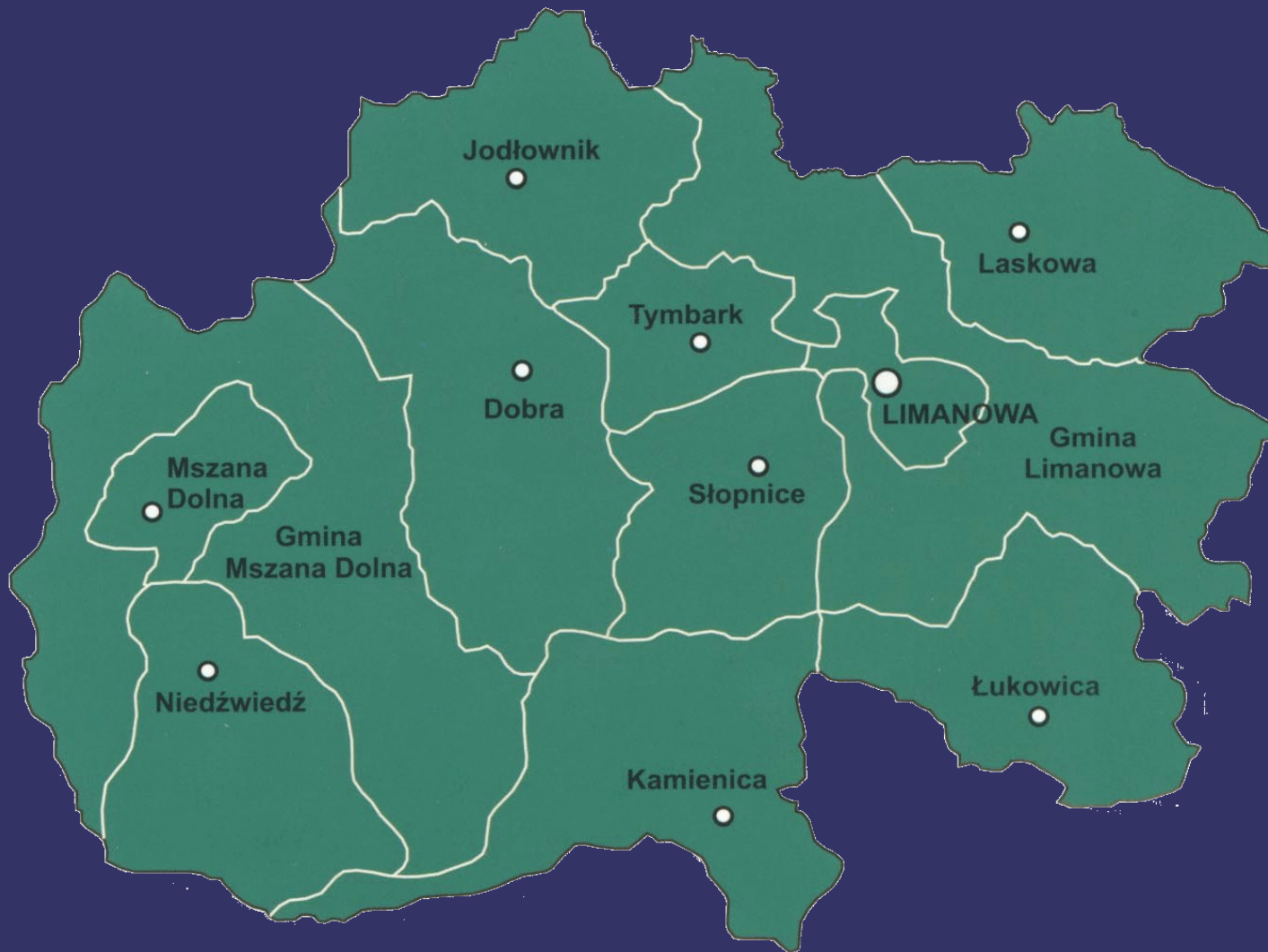


PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY

**DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA -
LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA
– NIEDŹWIEDŹ – SŁOPNICE - TYMBARK**



POWIAT LIMANOWSKI



PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY



DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA – LIMANOWA – ŁUKOWICA – Mszana Dolna – NIEDŹWIEDŹ – SŁOPNICE – TYMBARK

- Realizacja działania 2.7 ma na celu pobudzanie lokalnych inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz stymulowanie społeczności lokalnych do zaangażowania w proces wypracowywania koncepcji rozwojowych dla danego obszaru:
 - **tworzenie Zintegrowanych Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich (ZSROW),**
 - **budowanie Lokalnych Grup Działania (LGD)** oraz podejmowanie przez nie działań na rzecz rozwoju i promocji regionu.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Lokalne Grupy Działania mają być liderami lokalnego rozwoju uwarunkowanego aktywnością miejscowej społeczności.
- Ich głównym zadaniem jest podejmowanie działań na rzecz rozwoju i promocji regionu.
- LGD mają odgrywać również znaczącą rolę w promowaniu standardów z zakresu ochrony środowiska, zapobieganiu wykluczeniom społecznym i tworzeniu miejsc pracy na obszarach wiejskich.

- Istnienie zdolnej do programowego działania LGD jest warunkiem koniecznym:
 - pozyskania środków finansowych, które mają służyć lepszemu wykorzystaniu potencjału terenów wiejskich, poprawie ich konkurencyjności, wzrostowi miejsc pracy oraz współpracy lokalnych środowisk,
 - dostępu do pieniędzy w ramach schematu II, które są przeznaczone na pomoc tylko dla inwestycji, które nie przynoszą dochodu (wzmocnienie potencjału LGD, działania operacyjne LGD, doradztwo oraz działania informacyjno – promocyjne).

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- W ramach Schematu II LGD, posiadające odpowiednie doświadczenie i potencjał administracyjny, niezbędny dla zarządzania środkami publicznymi, wdrażać będą plany dotyczące realizacji strategii obejmujące promocję obszarów wiejskich i animowanie współpracy partnerów lokalnych.
- Szczegółowe cele działania dla Schematu II obejmują:
 - wsparcie działalności LGD na rzecz realizacji strategii;
 - promocja obszarów wiejskich;
 - mobilizacja ludności do wzięcia aktywnego udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich,
 - upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich.

Wytyczne Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi do Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich (ZSRROW)

- I. Charakterystyka LGD jako jednostki odpowiedzialnej za realizację strategii
- II. Diagnoza obszaru objętego ZSRROW
 - II.1 Charakterystyka obszaru
 - II.1.1 Zasięg terytorialny i uwarunkowania geograficzne
 - II.1.2 Uwarunkowania przyrodnicze/środowiskowe
 - II.1.3 Uwarunkowania kulturowe
 - II.1.4 Uwarunkowania historyczne

Wytyczne MRiRW do ZSROW

- II.2 Potencjał demograficzny i gospodarczy
- II.2.1 Charakterystyka ludności zamieszkującej obszar objęty ZSROW:
- II.2.2 Stan rozwoju infrastruktury wiejskiej
 - II.2.2.1 Infrastruktura społeczna
 - II.2.2.2 Infrastruktura techniczna
- II.3. Uzasadnienie spójności obszaru ZSROW

Wytyczne MRiRW do ZSROW

- III. Aktualnie wdrażane inicjatywy/projekty na obszarze ZSROW
- IV. Analiza SWOT obszaru objętego ZSROW
- V. ZSROW – cele i planowany budżet
 - V.1 Tematy wiodące i cele strategiczne ZSROW
 - V.2 Uzasadnienie wyboru tematu wiodącego, celów strategicznych
 - V.3 Partnerstwo
 - V.4 Sposób finansowania ZSROW

Wytyczne MRiRW do ZSROW

- VI. Wpływ realizacji ZSROW na rozwój regionu
- VII. Powiązanie ZSROW ze strategią NPR (na lata 2004-2006)
- VIII. Promocja i informowanie o projekcie i ZSROW
- IX. Informacja o załącznikach

Wytyczne MRiRW do ZSROW

- Tematy wiodące i cele strategiczne ZSROW
 - Tematów wiodące ZSROW:
 - **innowacja** - zastosowanie nowych informacji know-how i nowych technologii w celu podniesienia konkurencyjności produktów i usług świadczonych na terenach wiejskich,
 - **poprawa jakości życia** na obszarach wiejskich,
 - **podnoszenie wartości lokalnych produktów** zwłaszcza przez ułatwienie małym jednostkom produkcyjnym dostępu do rynków dzięki wspólnym działaniom,
 - **wykorzystanie zasobów naturalnych i kulturowych**, w tym potencjału obszarów należących do sieci Natura 2000.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- „Planowanie jest angażowaniem się w przyszłość; wymaga przewidywania, woli działania i dążenia do założonych celów.”
- „Planowanie jest sformalizowanym procesem podejmowania decyzji, w którym wypracowuje się pożądaną obraz przyszłego stanu i określa sposoby jego osiągnięcia. Jego efektem końcowym są wybory strategiczne i programy działań zmierzających do zapewnienia realizacji tych wyborów.”

PROCES DECYZYJNY

W procesie decyzyjnym można wyodrębnić następujące fazy:

1. analiza sytuacji - formułowanie problemów,
2. formułowanie celów,
3. poszukiwanie alternatyw,
4. ocena/analiza alternatyw,
5. wybór jednego z rozwiązań alternatywnego - podjęcie decyzji,
6. ocena decyzji.

- W procesie decyzyjnym można wyodrębnić następujące fazy:
 - ANALIZA SYTUACJI - FORMUŁOWANIE PROBLEMÓW
 - FORMUŁOWANIE CELÓW
 - POSZUKIWANIE ALTERNATYW
 - OCENA/ANALIZA ALTERNATYW; kryteria oceny
 - WYBÓR JEDNEGO Z ROZWIĄZAŃ ALTERNATYWNYCH - PODJĘCIE DECYZJI
 - OCENA DECYZJI

- ANALIZA SYTUACJI - FORMUŁOWANIE PROBLEMÓW:

- W tej fazie decydent rozpoczyna formułowanie problemów, którymi należy się zająć.
- Pod pojęciem problemu należy rozumieć negatywny stan, który chcemy zmienić, ponieważ dzieje się coś złego lub nie dzieje się coś dobrego.
- Analiza sytuacji wymaga stawiania następujących pytań:
 - Co się dzieje? Jakie są kluczowe elementy przedmiotowej sytuacji?
 - Jakie ograniczenia mają wpływ na decyzję?
 - Jakie środki są do wykorzystania?

- FORMUŁOWANIE CELÓW:

- W tej fazie decydent określa granice obszar, w których zawiera się zidentyfikowany problem w celu sformułowania celów, czyli określenia pożądanego, pozytywnego stanu, który chcemy osiągnąć oraz określenia dróg do ich osiągnięcia.
- W tej fazie istnieje niebezpieczeństwo pomylenia celu z działaniem, które powinno prowadzić do osiągnięcia celu.

- POSZUKIWANIE ALTERNATYW:

- W tej fazie od decydenta wymagana jest kreatywność i wytrwałość, aby wytworzyć możliwie pełny zestaw alternatyw.
- Często znajduje zastosowanie tutaj technika burzy mózgów, która ogólnie polega na generowaniu w bezkrytyczny sposób możliwie wielu alternatywnych działań prowadzących do osiągnięcia celu.

- OCENA/ANALIZA ALTERNATYW:

- W tej fazie decydent ocenia każde alternatywne rozwiązanie przy użyciu ustalonego zestawu kryteriów.
- Taki zestaw może obejmować przykładowo następujące kryteria:
 - czas realizacji,
 - wynik końcowy oraz jego zgodność z celem,
 - zasoby ludzkie,
 - nakład finansowy,
 - ryzyko niepowodzenia i jego możliwe następstwa.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- **Niepewność** jest to stan wiedzy pozbawiony absolutnej pewności co do charakteru i możliwych skutków realizacji zjawisk i podejmowania działań.
- **Ryzyko** jest skutkiem niepewności. Istotą ryzyka jest podejmowanie działań, których skutki mogą być różne.
 - Jest ono w przeciwieństwie do niepewności elementem dynamicznym, bo związanym z ludzką działalnością.

- WYBÓR JEDNEGO Z ROZWIĄZAŃ ALTERNATYWNYCH - PODJĘCIE DECYZJI
- Wybór optymalnej decyzji jest możliwy tylko wtedy, gdy zestaw alternatywnych rozwiązań jest pełny.
- Z uwagi na istnienie ograniczeń podejmuje się decyzję satysfakcjonującą, ale nie optymalną.
 - Taka sytuacja ma miejsce często w sytuacjach decyzji podejmowanych przez grupę w oparciu o konsens.

- OCENA DECYZJI
- Ocena decyzji obejmuje analizę wszystkim elementów procesu decyzyjnego w celu stwierdzenia czy decyzja jest skuteczna i optymalna.
 - Pożądane jest przeprowadzenie oceny decyzji z inną osobą.

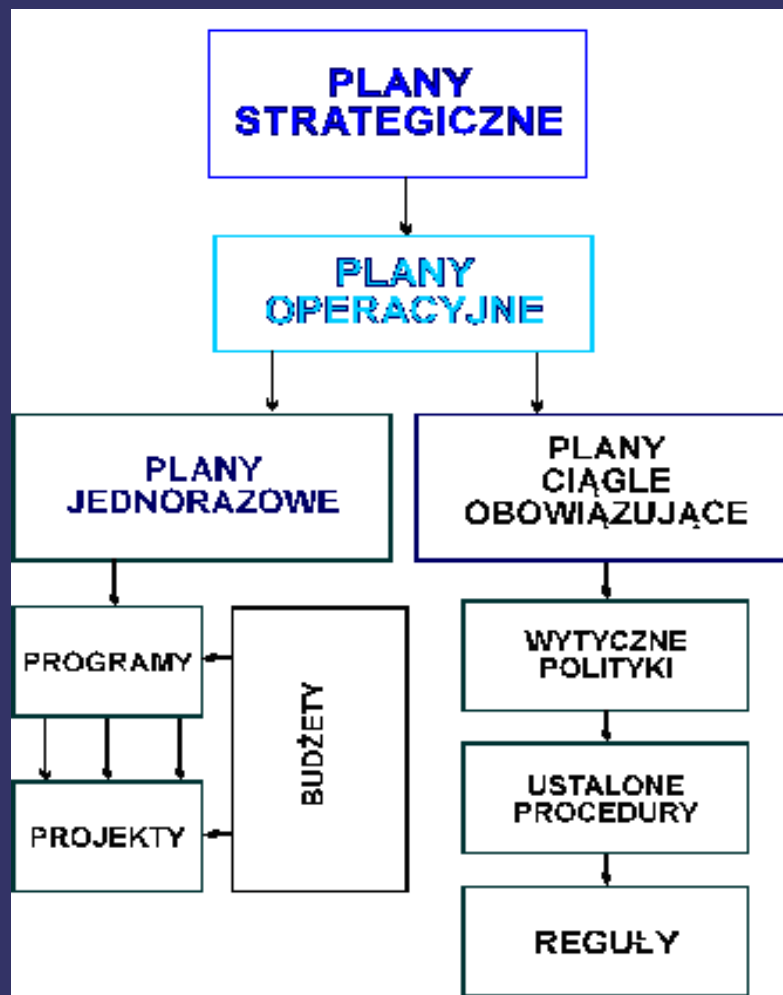
- Strategia jest zbiorem celów i sposobów ich osiągnięcia.
- Planowanie strategiczne - koncentruje się na robieniu właściwych rzeczy (skuteczność),
- w odróżnieniu od planowania operacyjnego, które skupia się na robieniu ich we właściwy sposób (sprawność).

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Opracować strategię organizacji to znaczy dokonać wyboru dziedziny działalności, w której chce ona być obecna i określić zasoby, jakie są jej niezbędne do przetrwania i rozwoju.
- Strategię przedsiębiorstwa odzwierciedlają decyzje inwestycyjne i wybory dotyczące alokacji zasobów.
- Cele strategiczne
 - Cele taktyczne (operacyjne)
 - Zadania
 - Projekty

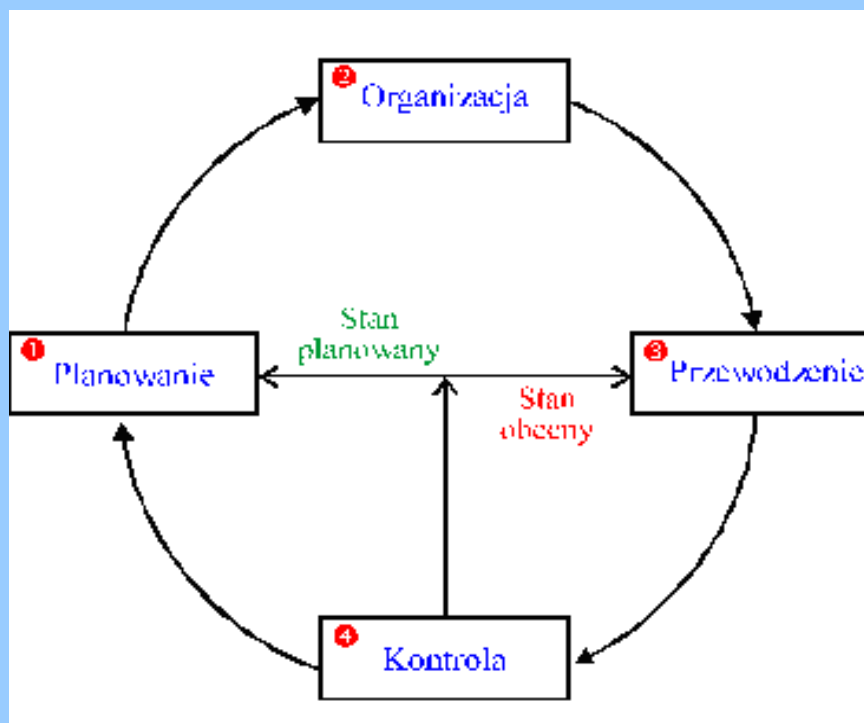
PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

Plany strategiczne a plany operacyjne



PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Realizacja strategii – proces kierowania



PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

CZTERY ZASADY PLANOWANIA PARTNERSKIEGO

ZASADA I	MYŚLIMY POZYTYWNIEM!
ZASADA II	MYŚLIMY KONSTRUKTYWNIEM!
ZASADA III	ATAKUJEMY PROBLEMY, A NIE LUDZI!
ZASADA IV	INDYWIDUALNE POMYSŁY SĄ WŁASNOŚCIĄ GRUPY!



NIZIELSKI & BORYS

C o n s u l t i n g

Spółka jawna

40-045 Katowice, ul. Astrów 10

tel./fax +48 (32) 203 30 79, 0/606 811 227, 0/501 268 217
