

DZIEŃ DOBRY!

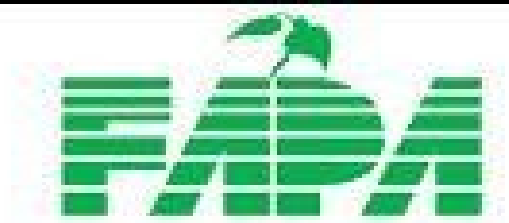
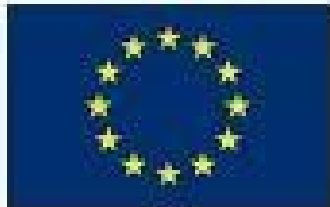
NIZIELSKI & BORYS

C o n s u l t i n g

Spółka jawna

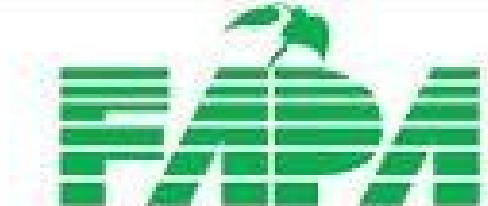
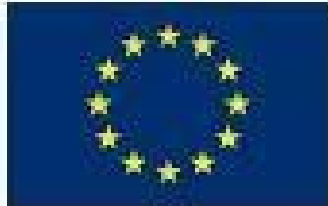
40-045 Katowice, ul. Astrów 10

tel./fax +48 (32) 203 30 79, 0/606 811 227, 0/501 268 217



Pilotażowy Program LEADER+ -- Działanie 2.7
Sektorowego Programu Operacyjnego
„Restrukturyzacja i modernizacja sektora
żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich”



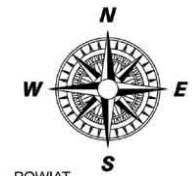


PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY

**DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA -
LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA
– NIEDŹWIEDŹ – SŁOPNICE - TYMBARK**



POWIAT LIMANOWSKI



POWIAT
NOWOTARSKI

Obszary rozwoju - Wyniki badania opinii uczestników warsztatów

- Rolnictwo
- Rolnictwo ekologiczne
- Sadownictwo-Przetwórstwo
- Turystyka
- Agroturystyka
- Wykorzystanie wód mineralnych, wód termalnych
- Ekorozwój i ochrona środowiska
- Kultura i historia

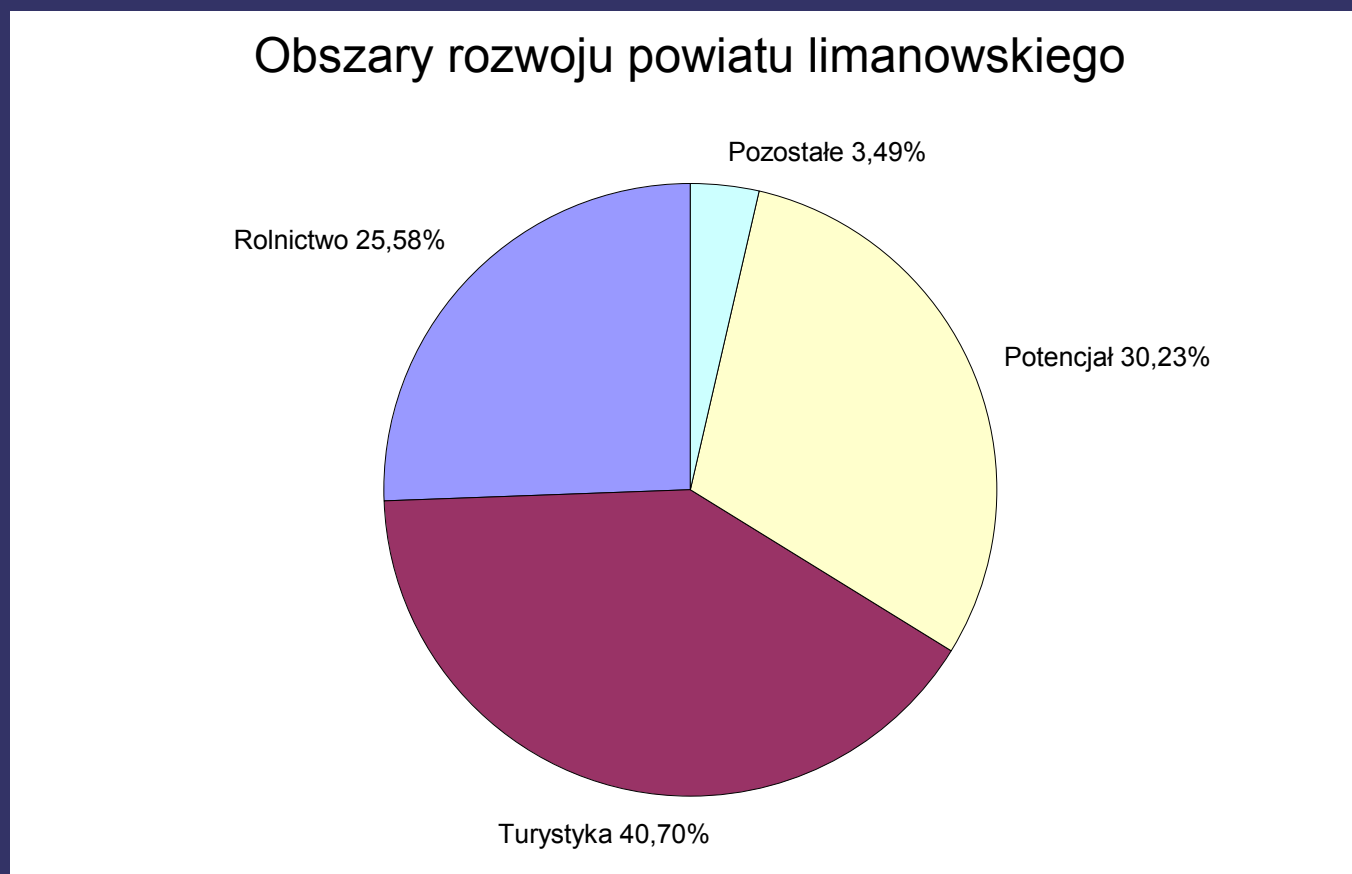
Obszary rozwoju - Wyniki badania opinii uczestników warsztatów

- Rekreacja, sport
- Fundusze UE
- Edukacja
- Komunikacja
- Społeczeństwo informacyjne
- Opieka społeczna
- Bezrobocie
- Drobne rzemiosło
- Zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

Obszary rozwoju

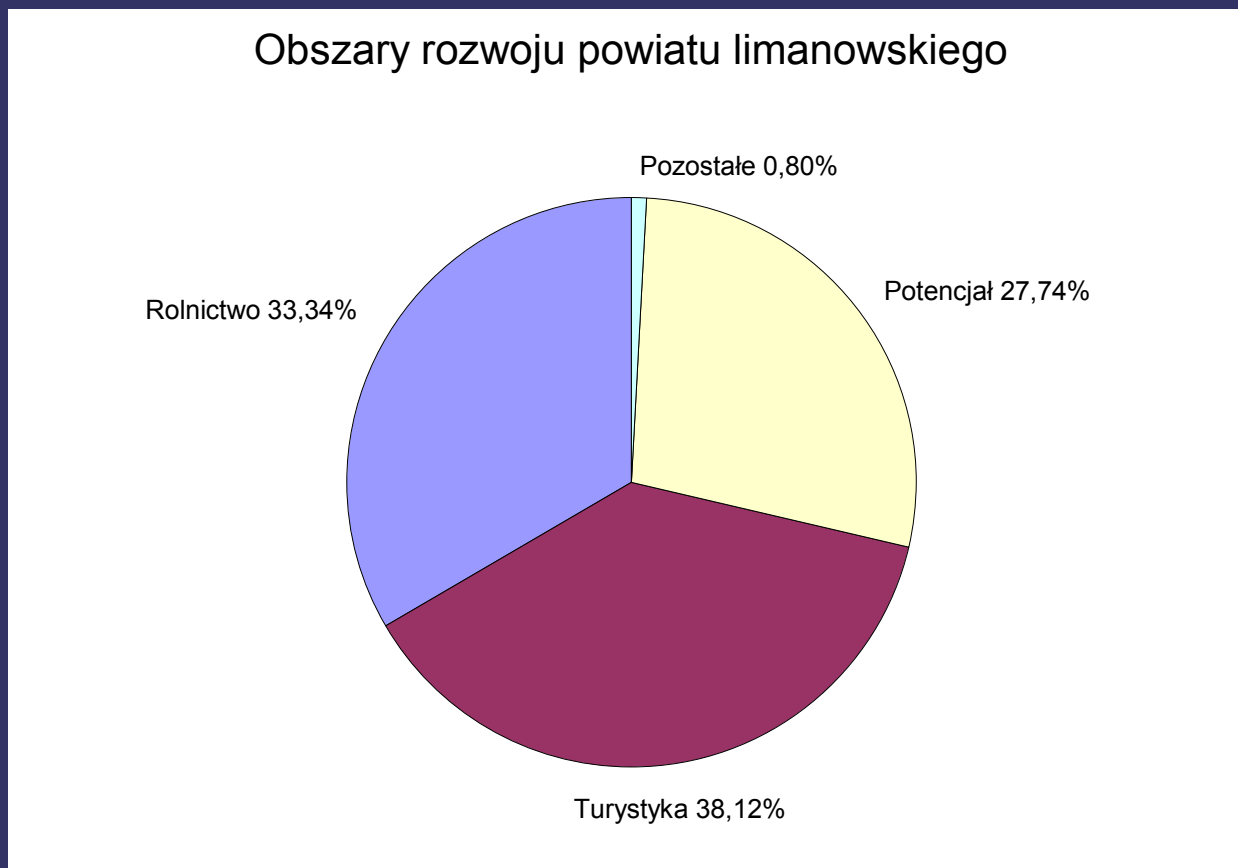
Wyniki badania opinii uczestników warsztatów



PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

Obszary rozwoju (wagi)

Wyniki badania opinii uczestników warsztatów



Problemy - Rolnictwo (33x/23x – 63 pkt)

- Niska dochodowość nie zachęcająca do prowadzenia gospodarstw rolnych
- Sprzedaż produktów (mała produkcja, brak pełnych procesów przetwórczych, brak konkurencyjnych produktów rynkowych, brak rynków zbytu, brak promocji)
- Brak młodych rolników mogących wprowadzać nowe technologie
- Brak młodych rolników mogących wprowadzać nowe technologie
- Żywność ekologiczna
- Dla terenów sadowniczych brak i problemy w zbycie i przechowywaniu towarów

Problemy - Turystyka (81x/49x – 78 pkt)

- Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura turystyczna – za mało stacji i wyciągów narciarskich, brak basenów i kąpielisk oraz niewykorzystanie dla turystyki naturalnych zasobów wód termalnych, niewystarczająca sieć szlaków turystycznych (pieszych, konnych, rowerowych, narciarskich i ścieżek spacerowych), brak usług noclegowych o wysokiej jakości

Problemy - Turystyka (81x/49x – 78 pkt)

- Niewystarczająca informacja turystyczna i promocja atrakcji turystycznych: rozproszenie działań promocyjnych, zbyt słabo rozwinięta sieć informacji turystycznej, słabe wykorzystanie Internetu jako narzędzia promocji turystycznej, brak oznakowania tras turystycznych, niewystarczająca liczba i jakość folderów nt. atrakcji turystycznych
- Brak jasnych rozwiązań planistycznych w zakresie rozwoju turystyki, w tym w szczególności brak zdefiniowanego produktu turystycznego obszaru Limanowszczyzny oraz brak działań na rzecz utrzymania istniejących produktów turystycznych (np. kolej retro Rabka – Mszana Dln.) i tworzenia nowych.

Problemy - Potencjał (45x/22x – 84 pkt)

- Ucieczka wykształconych do większych ośrodków
- Wykorzystanie istniejących zasobów w celu pozyskania większej liczby stanowisk pracy
- Modernizacja istniejących dróg (przebudowa nawierzchni, budowa chodników, obwodnic wokół miast)
- Budowa nowych i modernizacja istniejących oczyszczalni ścieków oraz kanalizacji sanitarnej
- Rozbudowa źródeł wód mineralnych i eksploatacja wód termalnych
- Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju inwestycji
- Niska świadomość ekologiczna społeczeństwa oraz Brak wzmoczonych działań w zakresie ekologii - segregacja śmieci, odpadów
- Szara strefa (wysokie składki dla przedsiębiorców)

Problemy - Pozostałe (3x/0x – - pkt)

- Bezrobocie (szczególnie spowodowane brakiem możliwości tworzenia nowych miejsc pracy, a nie likwidacja starych)
 - Polepszenie warunków życia statystycznej rodziny
 - Starzejące się społeczeństwo
- Podsumowanie
 - 162x/94 problemy w obszarach rozwoju
 - 7141 pkt. suma wag
 - 76 pkt – średnia waga

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

CZTERY ZASADY PLANOWANIA PARTNERSKIEGO

ZASADA I	MYŚLIMY POZYTYWNIE!
ZASADA II	MYŚLIMY KONSTRUKTYWNIE!
ZASADA III	ATAKUJEMY PROBLEMY, A NIE LUDZI!
ZASADA IV	INDYWIDUALNE POMYSŁY SĄ WŁASNOŚCIĄ GRUPY!

Punktem wyjścia niniejszej diagnozy jest stan bieżący rozwoju ziem powiatu limanowskiego, ale jej przedmiotem są kierunki i tendencje wpływające na rozwój tego obszaru i wynikające z niego następstwa.

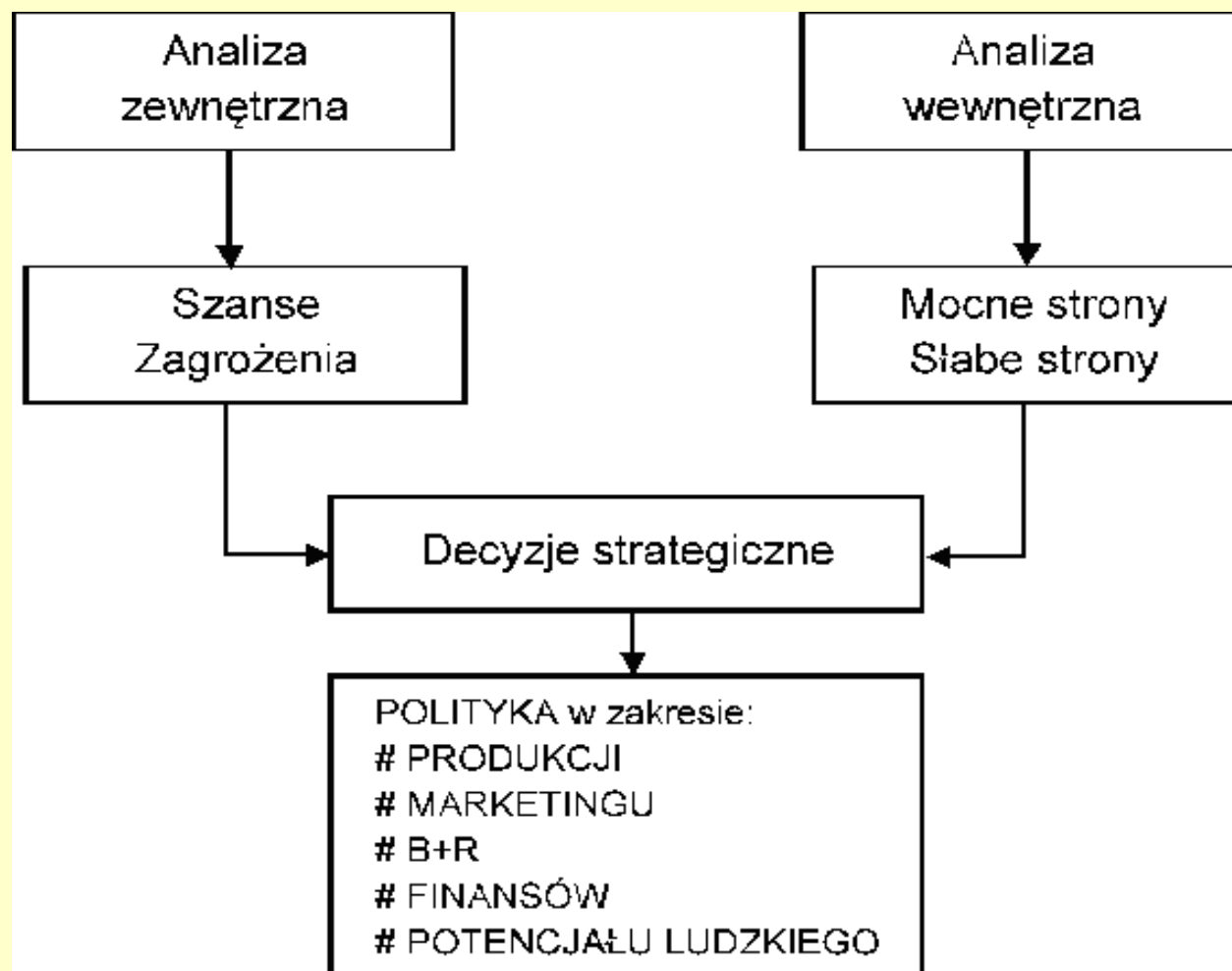
- Analiza SWOT

- Model LCAG (Learned E.P., Christensen, C.R., Andrews, K.R., Guth, W.D., Harvard Business School, 1965) związany jest z ideą rozwoju opartego na wykorzystaniu zasobów.
- Konfrontuje organizację z jej otoczeniem, oceniając jednocześnie stopień odpowiedniości jej kompetencji i zasobów do uwarunkowań tworzonych przez otoczenie.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

S	STRENGTHS	Silne strony
W	WEAKNESSES	Słabe strony
O	OPPORTUNITIES	Szanse/okazje
T	THREATS	Zagrożenia/trudności/problemy

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK



PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

Cechy wewnętrzne

Mocne strony

Słabe strony

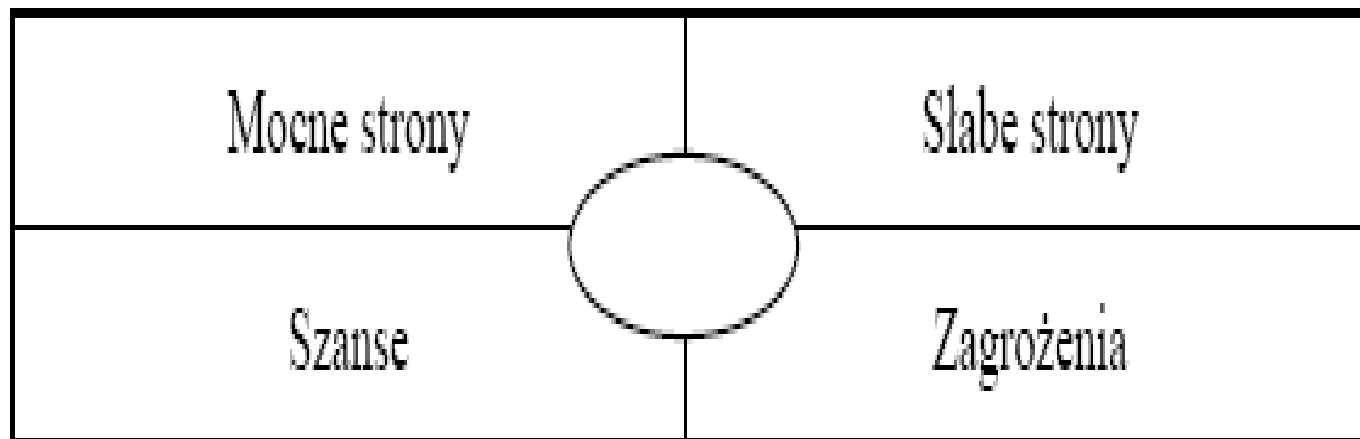
Cechy zewnętrzne

Szanse

Zagrożenia

Cechy pozytywne

Cechy negatywne



PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- **Mocne i słabe strony** danego obszaru są to cechy uwarunkowane jego wewnętrznymi działaniami, aktywnością i zasobami własnymi (niematerialnymi, niematerialnymi i finansowymi). Społeczność lokalna ma na nie bezpośredni wpływ, może je zmieniać.

położenie fizyczno-geograficzne: położenie i zasoby przestrzenne [wykorzystanie gruntów], dostępność komunikacyjna, walory przyrodnicze, kulturowe, kopaliny, zasoby energetyczne,

infrastruktura techniczna naziemna i podziemna, punktowa i sieciowa: szlaki i połączenia komunikacyjne (drogi, połączenia kolejowe, drogi wodne, połączenia lotnicze), komunalna infrastruktura sieciowa [wodociągi, kanalizacja ściekowa i burzowa, gaz, c.o., zasilanie w energię elektryczną], gospodarka odpadami, dostępność telekomunikacyjna (telefonnia kablowa, telefonnia komórkowa, łącza internetowe,

profil gospodarki: tradycje gospodarcze i główne branże (handel, produkcja, usługi, rzemiosło, przemysł, rolnictwo [uprawa zbóż, warzyw i owoców, hodowla zwierzęca]), przedsiębiorczość (liczba firm, wielkość firm, czas życia firm, liczba firm na 100 mieszkańców), stopień zorganizowania gospodarstw agroturystycznych i przedsiębiorców (organizacje gospodarcze: cechy, izby gospodarcze, związki i stowarzyszenia zarejestrowane i nie zarejestrowane),

lokalny rynek pracy: struktura wiekowa ludności, liczba i struktura zatrudnionych i bezrobotnych, kwalifikacje ludzi w wieku produkcyjnym, możliwości kształcenia, skłonność do strajków, wynagrodzenia,

lokalne warunki działalności gospodarczej: lokalny rynek nieruchomości - dostępność terenów inwestycyjnych, wsparcie lokalnych władz dla przedsiębiorstw (polityki i programy wsparcia MŚP, klimat dla przedsiębiorczości [procedury obsługi firm w urzędach, zachęty dla inwestorów]), współpraca lokalnych władz z przedsiębiorcami, istnienie instytucji otoczenia biznesu (urzędy, instytucje rynku finansów [banki, firmy ubezpieczeniowe], fundusze pożyczkowe i poręczeń kredytowych, firmy usługowe (doradztwo księgowo-finansowe i prawne, firmy informatyczne, usług internetowych, firmy szkoleniowe, firmy spedycyjne, kurierskie), promocja gmin, powiatu.

- **Szanse i zagrożenia** rozwojowe danego obszaru są to cechy uwarunkowane jego otoczeniem. Wpływ otoczenia na powiat nie jest bezpośrednio zależny od niego.
- Otoczenie wpływa na rozwój obszaru pozytywnie - stwarzając szanse/okazje rozwojowe lub negatywnie - stwarzając zagrożenia dla rozwoju) poprzez stanowienie praw, tworzenie planów, polityk, decyzje gospodarcze, finansowe.

Strategii nie realizuje się w próżni. Analiza otoczenia.

Obszar:

P	olityki
E	konomii
S	połecznych spraw
T	echniki i technologii
E	kologii
R	egulacje prawne

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- **Polityka**
 - Zmiany rządu i w rządzie
 - Prawo
- **Ekonomia**
 - Cykle gospodarcze
 - Dysponowane dochody
- **Społeczne sprawy**
 - Demografia
 - Modele życia
- **Technologia**
 - Nowy rozwój technologiczny

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Opracować strategię organizacji to znaczy:
 - dokonać wyboru **dziedziny działalności**, w której chce ona być obecna
 - i określić **zasoby**, jakie są jej niezbędne do przetrwania i rozwoju.

- Domeny rozwoju ziem powiatu limanowskiego
 - **Rolnictwo**, w szczególności sadownictwo i ogrodnictwa, produkcja ekologicznej żywności.
 - **Turystyka**, w tym agroturystyka.
 - Ponadprzeciętny poziom rozwoju infrastruktury technicznej, w szczególności służącej ochronie środowiska.
 - **Edukacja** dostosowana do rynku pracy i specyfiki gospodarczej powiatu.
 - **Współpraca i organizowanie się.**
 - **Dobra promocja.**

- Zasoby ziem powiatu limanowskiego
 - Położenie
 - Środowisko przyrodnicze
 - Historia/kultura/tradycja
 - Ludność
 - Przedsiębiorczość
 - Rolnictwo
 - Infrastruktura techniczna
 - Infrastruktura turystyczna

- **Mocne strony**

- Położenie atrakcyjne turystycznie.
- Istnienie stref o warunkach klimatycznych sprzyjających lecznictwu uzdrowiskowemu.
 - Solanki termalne i mikroklimat zbliżony do rabczańskiego (gm. Niedźwiedź)
 - Wody mineralne (gm. Kamienica)
- Bogactwo zasobów przyrodniczych i naturalnych.
 - Realizacja kompleksowego programu ochrony środowiska.
- Nieskażone przez przemysł środowisko naturalne.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Bogactwo kultury, folkloru, tradycji i religii.
- Bliskość Krakowa i dogodny dojazd.
- Nieduża odległość do Zakopanego, Nowego Sącza, Nowego Targu, Czorsztyna, Szczawnicy
- Wysoki procent ludności w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym.
- Tania siła robocza (bezrobocie).
- Świadomość, że przedsiębiorczość jest głównym czynnikiem rozwoju regionu.
- Pracowitość, gospodarność, przedsiębiorczość i zaangażowanie mieszkańców.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Przywiązanie rdzennej ludności do "ojcowizny".
- Tradycje budowlane (zasoby ludzkie, renoma).
- Wysoka jakość wykonywanych usług, produktów, (budowlanych i wyrobów z drewna).
- Możliwości produkcji zdrowej żywności na czystych ekologicznie terenach.
- Rozwinięte budownictwo indywidualne z możliwościami dla rozwoju agroturystyki.
- Zasilanie kapitałowe lokalnej przedsiębiorczości przez emigrację zarobkową.
- Wejście do Unii Europejskiej i istnienie środków pomocowych.

- Słabe strony

- Zły stan techniczny dróg i brak dogodnych połączeń komunikacyjnych.
- Nierównomiernie rozwinięta infrastruktura techniczna.
 - Niewystarczająca infrastruktura i usługi komunalne w zakresie ochrony środowiska.
 - Trudności w zaopatrywaniu w wodę
- Mała opłacalność produkcji rolnej.
- Niewielka skala produkcji rolniczej (z wyłączeniem sadownictwa)

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Niekorzystna struktura agrarna oraz wadliwy rozłóg ziemi użytkowanej rolniczo.
- Brak integracji poziomej i pionowej w rolnictwie i gospodarce żywnościowej (zespoły producentów i grupy marketingowe, spółdzielczość, przetwórstwo, rynek zbytu).
 - Niechęć do zrzeszania się.
- Nierozwinięte formy przemysłowego i gospodarskiego przerobu płodów rolnych.
- Słabe warunki glebowe, klimatyczne i terenowe.
 - Niskie klasy gruntów i niska wydajność gleb.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Niekorzystna struktura wiekowa ludności czynnej zawodowo w rolnictwie (u pewnej części postawy pasywne, apatyczne, z brakiem wizji rozwojowej -"strategia przetrwania").
- Wysoki stan przeludnienia agrarnego i bezrobocia (zwłaszcza wśród kobiet ze średnim wykształceniem).
- Niewielki odsetek młodzieży podejmującej naukę w zawodzie rolnika.
- Emigracja wykształconej młodzieży.
- Słabo rozwinięta baza i infrastruktura turystyczna, sportowa i rekreacyjna.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Brak opracowanego programu i środków dla rozwoju agroturystyki.
- Brak dobrej, kompleksowej informacji turystycznej oraz promocji regionu/powiatu.
- Brak spójności w dziedzinie promocji powiatu.
- Małe wydatki na rozwój turystyki.
- Niewystarczający kapitał inwestycyjny do wykorzystania lokalnych bogactw mineralnych i walorów krajobrazowo – turystycznych.
- Zły stan gospodarki wodnej (brak zbiorników retencyjnych oraz zabudowy potoków i rzek).

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Brak źródeł surowcowych.
- Brak terenów pod inwestycje przemysłowe.
- Niechęć do kapitału obcego.

- Szanse

- Fundusze pomocowe krajowe i zagraniczne.
- Realizacja inwestycji centralnych polegających na budowie dróg, szlaków kolejowych, zbiorników retencyjnych.
- Potencjał kulturowy, naukowy i gospodarczy Krakowa.
- Częste wyjazdy mieszkańców do pracy w krajach Unii Europejskiej (nowe doświadczenie, podglądanie nowych technologii).

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Zintegrowane metody produkcji rolniczej -
Integrowana Produkcja Owoców.
- Ustawa góraska i uzdrowiskowa.
- Wdrażanie koncepcji nowoczesnej polityki
regionalnej związanej m. in. z reformami
ustrojowymi Państwa - dalszy rozwój
samorządności.
- Nowoczesne technologie utylizacji odpadów.
- Nowoczesne technologie telekomunikacyjne.
- Technologia ciepłownicza.
- Technologie rolnicze.

- Zagrożenia

- Niekonsekwentna decentralizacja władzy państwowej.
- Duża zmienność aktów prawnych.
- Konkurencyjność importowanych produktów żywnościowych.
- Niska zasobność finansowa Polaków.
- Szerzące się zubożenie społeczeństwa.
- Skorumpowanie urzędników państwowych.
- Biurokracja na każdym szczeblu władzy.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE - TYMBARK

- Wzrost przestępczości gospodarczej.
- Duży fiskalizm i pozapodatkowe duże obciążenia działalności gospodarczej.
- Zbyt duży „gąszcz” przepisów do spełniania w codziennym życiu przedsiębiorstwa.
- Brak właściwej polityki państwa barierą w tworzeniu nowych miejsc pracy.
- Trudności z pozyskiwaniem środków unijnych spowodowane barierami proceduralnymi (brak umiejętności przygotowania prawidłowego wniosku).
- Konkurencja mocnych powiatów ościennych.



NIZIELSKI & BORYS

C o n s u l t i n g

Spółka jawna

40-045 Katowice, ul. Astrów 10

tel./fax +48 (32) 203 30 79, 0/606 811 227, 0/501 268 217
