

DZIEŃ DOBRY!

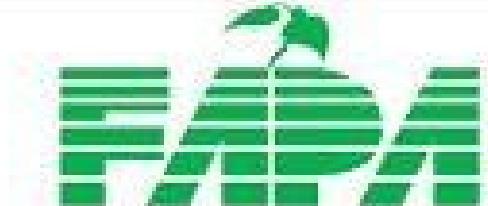
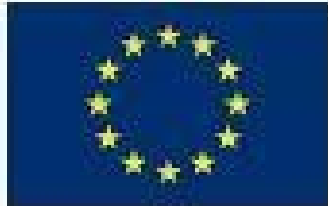
NIZIELSKI & BORYS

C o n s u l t i n g

Spółka jawna

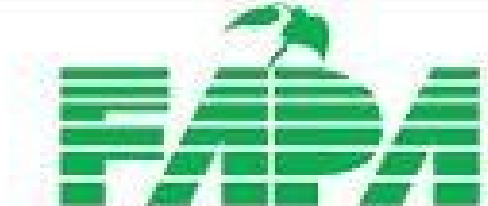
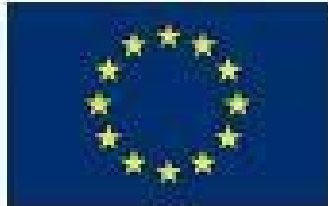
40-045 Katowice, ul. Astrów 10

tel./fax +48 (32) 203 30 79, 0/606 811 227, 0/501 268 217



Pilotażowy Program LEADER+ -- Działanie 2.7
Sektorowego Programu Operacyjnego
„Restrukturyzacja i modernizacja sektora
żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich”

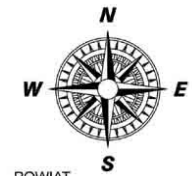




PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY

**DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA -
LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA
– NIEDŹWIEDŹ – SŁOPNICE – TYMBARK -
LASKOWA**

POWIAT LIMANOWSKI



CZEGO TU BRAKUJE?



MOGIELICA – ON MOUNTAIN BIKE



W DROGĘ PO BESKIDZIE WYSPOWYM



W DROGĘ PO BESKIDZIE WYSPOWYM



CO OFERUJE AGRO(TURYSTYKA)?



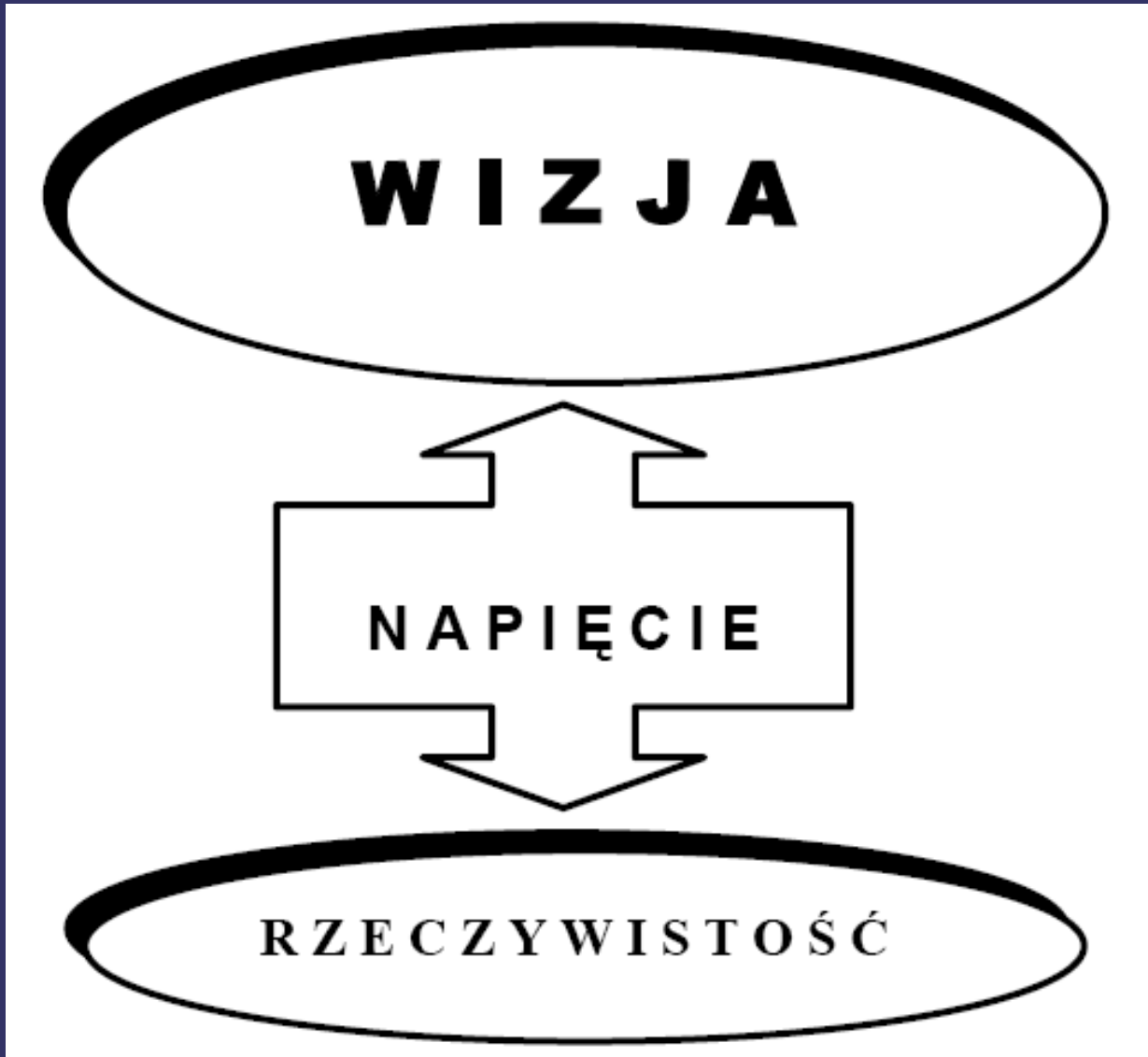
PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE – TYMBARK - LASKOWA

- Opracować strategię organizacji to znaczy:
 - dokonać wyboru **dziedziny działalności**, w której chce ona być obecna
 - strategiczne obszary rozwojowe
 - ROLNICTWO
 - TURYSTYKA

- Opracować strategię organizacji to znaczy:
 - określić **zasoby**, jakie są jej niezbędne do przetrwania i rozwoju
 - CZYSTE ŚRODOWISKO NATURALNE
 - INFRASTRUKTURA MATERIALNA
 - LUDZIE
 - Przedsiębiorczość
 - Wiedza
 - Organizacja
 - PIENIĄDZE
 - CZAS

I ZASADA DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

Jasno określać wizję przyszłości, nazywać to, do czego dążymy.
Stwarzać pozytywne napięcie pomiędzy rzeczywistością a wizją.



II ZASADA DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

Napięcie zamieni się w ważną motywację,
jeżeli określimy misję, jaką mamy do spełnienia



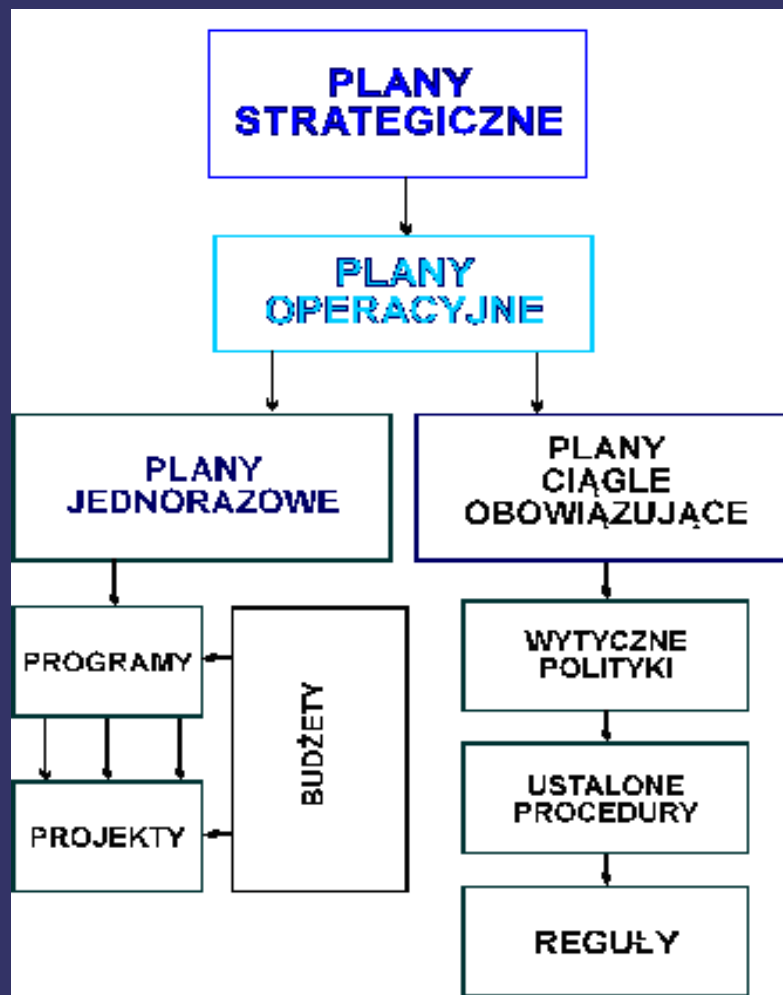
III ZASADA DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

Misja powinna objąć wszystkich uczestników i zostać wyposażona w plan strategiczny, wtedy przybliży rzeczywistość do pożądanej wizji.



PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE – TYMBARK - LASKOWA

Plany strategiczne a plany operacyjne



WIZJA

- pożądaný obraz społeczności w przyszłości,
- oddaje najogólniejszy sens istnienia społeczności
- opisuje wartości istotne dla społeczności; W co wierzymy? Jakie wyznajemy zasady?,
- opisuje politykę i schematy zachowań wspierających wartości społeczności, oddaje strategię społeczności: Jaka ma być podstawowa domena naszej działalności?
- Jakie pozycje chcemy osiągnąć? Jakie cechy konkurencyjności mamy posiadać w przyszłości?

MISJA

- deklaracja budująca wartości,
- dająca poczucie wspólnego celu, ukierunkowująca indywidualne działania na osiągnięcie wspólnych, ambitnych celów i tworzenie wartości uznawanych również przez otoczenie,
- powinna być zwięzła, koncentrować się na wybranych, najważniejszych dla społeczności celach strategicznych i ją jednoznacznie identyfikujących,
- powinna być czytelna, motywująca
- powinna ułatwiać jej komunikowanie członkom społeczności oraz być łatwa w stosowaniu.

CEL

- deklaracja wyrażająca zamiar stworzenia wartości i udowodnienia, że wartość ta została stworzona w wyniku spełnienia jasno sformułowanych zasad działania, zasad które określają znaczenie sukcesu;
- stan rzeczy w zaplanowanej przyszłości;
- nie należy go mylić z działaniem, które do osiągnięcia celu ma prowadzić.

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE – TYMBARK - LASKOWA

- Cele powinny być:

S	PECYFICZNE
M	IERZALNE
A	KCEPTOWALNE
R	EALISTYCZNE
T	ERMINOWE

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE – TYMBARK - LASKOWA

-
-
- **„WIELE SPRAW NIE ODWAŻAMY SIĘ PODJAĆ,**
- **PONIEWAŻ WYDAJĄ SIĘ NAZBYT TRUDNE,**
- **A WYDAJĄ SIĘ NAM TAKIMI,**
- **PONIEWAŻ NIE ODWAŻAMY SIĘ ICH PODJAĆ.”**

Wenzel Anton KAUNITZ

{austr. mąż stanu, 1711 - 1794}

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE LIMANOWSZCZYZNY”
DOBRA – JODŁOWNIK – KAMIENICA - LIMANOWA – ŁUKOWICA – MSZANA DOLNA – NIEDŹWIEDŹ –
SŁOPNICE – TYMBARK - LASKOWA

CZTERY ZASADY PLANOWANIA PARTNERSKIEGO

ZASADA I	MYŚLIMY POZYTYWNIE!
ZASADA II	MYŚLIMY KONSTRUKTYWNIE!
ZASADA III	ATAKUJEMY PROBLEMY, A NIE LUDZI!
ZASADA IV	INDYWIDUALNE POMYSŁY SĄ WŁASNOŚCIĄ GRUPY!

NIZIELSKI & BORYS

C o n s u l t i n g

Spółka jawna

40-045 Katowice, ul. Astrów 10

tel./fax +48 (32) 203 30 79, 0/606 811 227, 0/501 268 217
